

## **Vacature: Online marketeer (Freelance)**

**Locatie: op afstand**

**Organisatie: Instituut Cronesteyn**

### **Over ons:**

Wij zijn een jonge organisatie met een vernieuwende visie op onderwijs. Hierdoor kunnen we flexibel zijn in alles wat we doen. Zo bepalen we in overleg studenten hun persoonlijke leerroute. We bereiden studenten voor op een baan in zorg en welzijn waarvoor ze snel gekwalificeerd zijn én nog lang blijven. Ze leren met veranderingen om te gaan en zichzelf te blijven ontwikkelen. We streven naar excellente ervaringen op school en op de werkvloer.

Daarnaast helpen we werkgevers in de zorg bij het begeleiden van studenten en hun nieuwe medewerkers. Een opleiding aanbieden is een belangrijk middel om medewerkers te werven en behouden voor het werken in de zorg. We werken met studenten en studietoelichters uit de zorg.

Op dit moment bieden we de erkende opleiding MBO4 Doktersassistente, en in de nabije toekomst ook Verzorgende en Verpleegkundige aan.

### **Functieomschrijving:**

Ben jij een gedreven online marketeer met een passie voor het onderwijs? Wil je een verschil maken in de zorgsector door bij te dragen aan de groei van een nieuwe MBO-instelling? Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de marketingstrategie om de naamsbekendheid van onze instelling te vergroten en het aantal studenten te laten groeien. Je zult innovatieve online marketingcampagnes ontwikkelen, gericht op het aantrekken van potentiële studenten en het creëren van een betrokken online community.

### **Verantwoordelijkheden:**

- Ontwikkelen en uitvoeren van online marketingcampagnes via verschillende kanalen, zoals sociale media, zoekmachineoptimalisatie (SEO), e-mailmarketing en betaalde advertenties.
- Creëren van boeiende content, waaronder blogposts, nieuwsbrieven en sociale media-updates, om de betrokkenheid van studenten en potentiële studenten te vergroten.
- Analyseren van marketinggegevens en -statistieken om de effectiviteit van campagnes te meten en aanbevelingen te doen voor optimalisatie.
- Samenwerken met collega's, om de marketingstrategie af te stemmen op de doelstellingen van de instelling.

**Kwalificaties:**

- Minimaal een afgeronde MBO-opleiding, bij voorkeur in marketing, communicatie of een gerelateerd vakgebied.
- Aantoonbare ervaring met online marketing, bij voorkeur in de onderwijssector.
- Uitstekende communicatie- en schrijfvaardigheden in het Nederlands.
- Analytisch denkvermogen en het vermogen om data-gedreven beslissingen te nemen
- Creativiteit en een passie voor innovatie in onderwijs en marketing.

**Wat bieden wij:**

- Een boeiende en verrijkende rol binnen een startende organisatie in zorgonderwijs.
- De kans om een verschil te maken in het onderwijs en de zorg.
- Passende vergoeding.
- De vrijheid om op basis van onze propositie en doelen je eigen creativiteit in te zetten.

**Hoe te solliciteren:**

Wil je ons helpen bouwen aan onze organisatie, stuur dan je sollicitatiebrief en cv uiterlijk op 15 mei 2024 naar [info@instituutcronesteyn.nl](mailto:info@instituutcronesteyn.nl) ter attentie van Robbert Kastercum.

Wij verwelkomen alle gekwalificeerde kandidaten ongeacht leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid, ras, religie, handicap of andere persoonlijke kenmerken.